

MBA1年制プログラム 修了要件と科目

学位:経営学修士
修了に必要な単位数:32単位(+研究レポート)

プロフェッショナル開発		
MGT3070	リーダーシップの軌跡	0.5

必修科目カテゴリ【17単位】

1) ベーシック科目【11単位】

科目ID	科目名	単位
ACT1010	財務会計学	2
MGT1130	国際経営	2
MGT1120	経営戦略	2
MGT1300	企業の社会的責任(CSR)論	1
TBD	競争戦略	2
MGT1010	組織行動論	2

2) キャップストーン科目【4単位】

MGT2320	リーダーシップ・ブートキャンプ	1
MGT3040	グローバルデジタル時代の統合的戦略デザイン	1
MGT3060	価値を創造する交渉力:マーネジャーガイド	1
TBD	ゼネラルマネジャーの思考法	1

3) セミナー科目【2単位】

SEM7010	リサーチ・セミナー I	1
SEM7020	リサーチ・セミナー II	1

選択必修科目【8単位(各分野から最低2単位を取得する必要がある。)]

1) ファイナンスおよび会計分野

FIN2050	起業とベンチャーファイナンス	2
FIN2040	ポートフォリオ・マネジメント	2
FIN3050	リスク・マネジメント	2
FIN2090	行動ファイナンス	2
FIN3020	ファイナンスとフィンテック	2
FIN2080	サステナブルファイナンスと投資	2
FIN1010	企業財務	2
ACT3020	財務諸表と経営分析	2

2) マーケティング分野

MKG2060	広告戦略	2
MKG2050	消費者行動	2
MKG1010	マーケティング・マネジメント	2
MKG2010	マーケティング・インテリジェンス	2
MKG3030	マーケティング・リサーチ	2
MKG2040	顧客関係管理(CRM)	2
MKG3040	デジタル・マーケティング	2

3) マネジメント分野

MGT2430	エネルギー転換と循環経済	2
MGT2110	起業家精神とイノベーション	2
OPR1010	オペレーションズ・マネジメント	2
JDP2040	日本の主要産業と人事手法	2
MGT1140	ビジネスに役立つ意思決定と業績評価	2
JDP3010	日本的経営と企業統治	2
MGT2330	交渉戦略	1
MGT2060	新興市場戦略論	2
MGT2080	技術革新とデジタルの時代における企業戦略論	2
JDP3050	エネルギー政策とビジネスリーダーシップ	2
MGT2010	人的資源管理とタレント・マネジメント	2
MGT2360	リーダーシップ	2
JDP2030	日本のものづくり経営	2
MGT2410	サステナビリティ・トランスフォーメーション戦略	2

4) テクノロジー分野

ITC1060	デジタルプラットフォームとデジタルビジネスモデル	2
ITC2100	機械学習とビジネスにおけるテキスト分析	2
ITC2020	ビッグデータ分析	2
ITC1080	データドリブン組織	2
ITC2080	デジタル・トランスフォーメーションのマネジメント	2
ITC2070	スマートシティ	2
ITC2030	ビジネスのための人工知能	2
OPR3010	デジタル・サプライチェーン・マネジメント	2
ITC3010	日本社会のデジタル・トランスフォーメーション	1
ITC1090	デジタルビジネスの倫理・法・社会的諸側面	1

選択科目【7単位】

本学で開講されているすべての科目(語学科目を除く)
上記の「選択必修科目」カテゴリに含まれる科目で、要件を超えて取得した追加の単位は、「選択科目」の単位として算入することができる。