

1年制MBAプログラム 修了要件と科目

学位: 経営学修士			
修了に必要な単位数: 32単位 (研究レポート)			
カテゴリ		科目ID	科目名
必修科目 16単位	ベーシック科目 11単位	ACT1010	財務会計学
		MGT1010	組織行動論
		MGT1120	経営戦略
		MGT1130	国際経営
		MGT1300	企業の社会的責任(CSR)論
		MGT2210	デジタル・ディスラプションの戦略論
	キャップストーン科目 3単位	MGT2320	リーダーシップ・ブートキャンプ
		MGT3020	インターナショナル・キャリア開発
		MGT3030	戦略シミュレーション
	セミナー科目 2単位	SEM7010	リサーチ・セミナーⅠ
SEM7020		リサーチ・セミナーⅡ	
選択必修科目 8単位 各分野から最低2単位を取得する必要がある。	ファイナンスおよび 会計分野 少なくとも2単位	ACT3020	財務諸表と経営分析
		FIN1010	企業財務
		FIN2040	ポートフォリオ・マネジメント
		FIN2050	起業とベンチャーファイナンス
		FIN2080	サステナブルファイナンスと投資
		FIN3020	ファイナンスとフィンテック
		FIN3050	リスク・マネジメント
		マーケティング分野 少なくとも2単位	MKG1010
	MKG2010		マーケティング・インテリジェンス
	MKG2040		顧客関係管理 (CRM)
	MKG2050		消費者行動
	MKG2060		広告戦略
	MKG3030		マーケティング・リサーチ
	マネジメント分野 少なくとも2単位	JDP2030	日本のものづくり経営
		JDP2040	日本の主要産業と人事手法
		JDP3010	日本的経営と企業統治
		JDP3050	エネルギー政策とビジネスリーダーシップ
		MGT1140	ビジネスに役立つ意思決定と業績評価
		MGT2010	人的資源管理とタレント・マネジメント
		MGT2020	サービス・マネジメント
		MGT2060	新興市場戦略論
		MGT2080	技術革新とデジタルの時代における企業戦略論
		MGT2110	起業家精神とイノベーション
		MGT2140	新規事業創出とベンチャー
		MGT2240	デジタル時代のグローバル戦略
		MGT2330	交渉戦略
		MGT2360	リーダーシップ
		MGT2410	サステナビリティ・トランスフォーメーション戦略
		MGT2420	エネルギー転換の実装と挑戦
		OPR1010	オペレーションズ・マネジメント
		テクノロジー分野 少なくとも2単位	ITC1050
	ITC1060		デジタルプラットフォームとデジタルビジネスモデル
	ITC1080		データドリブン組織
	ITC1090		デジタルビジネスの倫理・法・社会的諸側面
	ITC2020		ビッグデータ分析
	ITC2030		ビジネスのための人工知能
	ITC2070		スマートシティ
	ITC2080		デジタル・トランスフォーメーションのマネジメント
	ITC2100		機械学習とビジネスにおけるテキスト分析
	OPR3010		デジタル・サプライ・チェーン・マネジメント
	TBD		Business Analysis for Digital Innovation
	選択科目 8単位	<p>本学で開講されているすべての科目(語学科目を含む)が対象である。 上記の「選択必修科目」カテゴリに含まれる科目で、要件を超えて取得した追加の単位は、「選択科目」の単位として算入することができる。</p>	