

デジタルトランスフォーメーションプログラム 修了要件と科目

学位：デジタル経営学修士

修了に必要な単位数：32単位 (研究レポート)

カテゴリ		科目ID	科目名
必修科目 18単位	ベーシック科目 12単位	ITC1050	データ分析によるビジネス支援
		ITC1060	デジタルプラットフォームとデジタルビジネスモデル
		ITC1080	データドリブン組織
		ITC2040	Pythonによるデータ分析
		ITC2080	デジタル・トランスフォーメーションのマネジメント
		MGT1310	ビジネス・コア
	キャップストーン科目 4単位	ITC1090	デジタルビジネスの倫理・法・社会的諸側面
		ITC2090	官民におけるDXの実践
		MGT2240	デジタル時代のグローバル戦略
		MGT2320	リーダーシップ・ブートキャンプ
	セミナー科目 2単位	SEM7010	リサーチ・セミナーⅠ
		SEM7020	リサーチ・セミナーⅡ
	選択必修科目 12単位	ACT1010	財務会計学
		ADC5032	情報政策管理
FIN1010		企業財務	
FIN3020		ファイナンスとフィンテック	
ITC2020		ビッグデータ分析	
ITC2030		ビジネスのための人工知能	
ITC2070		スマートシティ	
ITC2100		機械学習とビジネスにおけるテキスト分析	
ITC3010		日本社会のデジタル・トランスフォーメーション	
MGT1120		経営戦略	
MGT2020		サービス・マネジメント	
MGT2080		技術革新とデジタルの時代における企業戦略論	
MGT2090		レジリエントな情報システムデザインとマネジメント	
MGT2110		起業家精神とイノベーション	
MGT2140		新規事業創出とベンチャー	
MGT2210		デジタル・ディスラプションの戦略論	
MGT2410		サステナビリティ・トランスフォーメーション戦略	
MKG2010		マーケティング・インテリジェンス	
MKG2040		顧客関係管理 (CRM)	
OPR3010		デジタル・サプライ・チェーン・マネジメント	
TBD	Business Analysis for Digital Innovation		
選択科目 2単位	<p>本学で開講されているすべての科目(語学科目を含む)が対象である。 上記の「選択必修科目」カテゴリに含まれる科目で、要件を超えて取得した追加の単位は、「選択科目」の単位として算入することができる。</p>		