

MBAプログラム 修了要件と科目

学位:経営学修士

修了に必要な単位数:44単位(+研究レポート選択)または40単位(+論文選択)

プロフェッショナル開発		
MGT3070	リーダーシップの軌跡	0.5

必修科目カテゴリ【25単位】

1)ファンデーション科目【修了要件単位数には含まれない】

科目ID	科目名	単位
OPR1000	数学と統計学の基礎	1

2)ベーシック科目【19単位】

ACT1010	財務会計学	2
MKG1010	マーケティング・マネジメント	2
OPR1010	オペレーションズ・マネジメント	2
MGT1140	ビジネスに役立つ意思決定と業績評価	2
ITC1050	データ分析によるビジネス支援	2
MGT1130	国際経営	2
MGT1120	経営戦略	2
FIN1010	企業財務	2
MGT1300	企業の社会的責任(CSR)論	1
MGT1010	組織行動論	2

3)セミナー科目【6単位】

SEM6010	特別演習 I	2
SEM6020	特別演習 II	2
SEM6030	特別演習 III	2

選択必修科目カテゴリ【15単位(研究レポート選択)／11単位(論文選択)】

MKG2060	広告戦略	2
MKG2050	消費者行動	2
ITC2040	Pythonによるデータ分析	2
ITC1060	デジタルプラットフォームとデジタルビジネスモデル	2
FIN2050	起業とベンチャーファイナンス	2
MGT2110	起業家精神とイノベーション	2
JDP2040	日本の主要産業と人事手法	2
ITC2100	機械学習とビジネスにおけるテキスト分析	2
FIN2040	ポートフォリオ・マネジメント	2
FIN3050	リスク・マネジメント	2
JDP2060	日本の中小企業政策	2
ITC2020	ビッグデータ分析	2
ITC1080	データドリブン組織	2
MGT2120	起業家精神と小事業開発	2
FIN3020	ファイナンスとフィンテック	2
JDP3010	日本的経営と企業統治	2
ITC2080	デジタル・トランスフォーメーションのマネジメント	2
MKG2010	マーケティング・インテリジェンス	2
MKG3030	マーケティング・リサーチ	2
FIN2080	サステナブルファイナンスと投資	2
MGT2330	交渉戦略	1
ITC2030	ビジネスのための人工知能	2
MGT2060	新興市場戦略論	2
MGT2080	技術革新とデジタルの時代における企業戦略論	2
MKG2040	顧客関係管理(CRM)	2
MKG3040	デジタル・マーケティング	2
OPR3010	デジタル・サプライ・チェーン・マネジメント	2
ACT3020	財務諸表と経営分析	2
MGT2010	人的資源管理とタレント・マネジメント	2
MGT2360	リーダーシップ	2
JDP2030	日本のものづくり経営	2
OPR3050	製品革新と開発戦略	2
MGT2410	サステナビリティ・トランスフォーメーション戦略	2
ITC3010	日本社会のデジタル・トランスフォーメーション	1

選択必修科目カテゴリ(国際関係学研究科科目)

ADC5480	基礎経済学	2
DCC5284	国際金融論	2
DCC5263	応用計量経済学	2
DCC5261	計量経済学	2
ADC5032	情報政策管理	2
DCC5335	公共組織経営	2
ADC6515	クロスセクション・パネルデータ分析	2
DCC5235	リサーチ方法論	2

選択科目カテゴリ【4単位】

1. 国際関係学研究科提供科目

国際関係学研究科科目から少なくとも2単位を取得する必要がある。

上記の「選択必修科目」カテゴリに含まれる科目も、本要件に算入することができる。

2. 本学で開講されているすべての科目(語学科目を含む)

語学科目については、修了要件に算入できるのは最大2単位である。

上記の「選択必修科目」に含まれる科目で、修了要件を超えて取得した単位は、「選択科目」の単位として算入することができる。