

デジタルトランスフォーメーションプログラム 修了要件と科目

学位:デジタル経営学修士

修了に必要な単位数:32単位(+研究レポート)

必修科目カテゴリ(ベーシック科目)【18単位】		
1) ファンデーション科目【修了要件単位数には含まれない】		
科目ID	科目名	単位
OPR1000	数学と統計学の基礎	1
2) ベーシック科目【8単位】		
ITC2040	Pythonによるデータ分析	2
ITC1060	デジタルプラットフォームとデジタルビジネスモデル	2
ITC1050	データ分析によるビジネス支援	2
ITC2080	デジタル・トランスフォーメーションのマネジメント	2
3) セレクティブ科目【4単位】		
ACT1010	財務会計学	2
MKG1010	マーケティング・マネジメント	2
MGT1120	経営戦略	2
MGT1010	組織行動論	2
4) キャップストーン科目【4単位】		
ITC2120	官民におけるDXの実践	1
ITC1090	デジタルビジネスの倫理・法・社会的諸側面	1
MGT3040	グローバルデジタル時代の統合的戦略デザイン	1
MGT2320	リーダーシップ・ブートキャンプ	1
5) セミナー科目【2単位】		
SEM7010	リサーチ・セミナー I	1
SEM7020	リサーチ・セミナー II	1
選択必修科目【12単位】		
MGT2430	エネルギー転換と循環経済	2
MGT2110	起業家精神とイノベーション	2
ITC2100	機械学習とビジネスにおけるテキスト分析	2
MGT2090	レジリエントな情報システムデザインとマネジメント	2
ITC2020	ビッグデータ分析	2
ITC1080	データドリブン組織	2
FIN3020	ファイナンスとフィンテック	2
ADC5032	情報政策管理	2
MKG2010	マーケティング・インテリジェンス	2
ITC2070	スマートシティ	2
ITC2030	ビジネスのための人工知能	2
ITC3020	ビジネス応用因果推論	2
ITC2110	デジタル・イノベーションのためのビジネス分析:ビジネス課題の分析を通じた効果的なDXの推進	1
TBD	競争戦略	2
FIN1010	企業財務	2
MGT2080	技術革新とデジタルの時代における企業戦略論	2
MKG2040	顧客関係管理(CRM)	2
TBD	Pythonによるディープラーニング	2
OPR3010	デジタル・サプライ・チェーン・マネジメント	2
MGT2410	サステナビリティ・トランスフォーメーション戦略	2
ITC3010	日本社会のデジタル・トランスフォーメーション	1
選択科目【2単位】		
本学で開講されているすべての科目(語学科目を除く) 上記の「選択必修科目」カテゴリに含まれる科目で、要件を超えて取得した追加の単位は、「選択科目」の単位として算入することができる。		